Intangible marketing, innovazione e nuovi strumenti di sviluppo: questi i temi del II° Forum Internazionale To Be Verona

Verona, Settembre 2016 - 15 eventi, 13 location, 11 speaker, 25 partner, più di 3200 partecipanti. Sono stati questi i numeri del grande successo del I° Forum Internazionale **To Be Verona**, tenutosi il 24 ottobre 2015. A quasi un anno di distanza il progetto di marketing territoriale ideato da **Ass.Im.P**, con il sostegno di **Terzomillennium** e **Studio Poletto**, si è sviluppato e nel 2016 ha visto l'inizio di numerose iniziative destinate a favorire lo sviluppo del tessuto economico della provincia scaligera. Questo e molto altro sarà argomento di discussione durante il **II° Forum Internazionale**, in programma per il 28-29 ottobre prossimi.

Di grande respiro internazionale, grazie alla presenza di importanti speaker provenienti da tutto il mondo e al coinvolgimento dei rappresentanti delle città estere gemellate con il Comune, il Forum agirà da punto di riferimento e aggregazione, proponendo occasioni dinamiche di scambio ed accelerando l'ideazione di nuove idee e progetti.

L'evento, strutturato in due giornate avrà inizio venerdì **28 ottobre** presso l'Auditorium di Palazzo della Gran Guardia, che ospiterà una conferenza a porte aperte dal titolo **"La Verona che non ti ho detto. Come far emergere i fattori immateriali e le potenzialità di una città"**. Tematiche portanti saranno i più moderni studi sul **marketing dei Fattori Immateriali** con la presenza di **due speaker d'eccezione: Anna Maria Milesi**, Esperta in Marketing dei Fattori Immateriali, autrice del libro: "Intangible Marketing: il peso dei Fattori Immateriali" e **Carlo Carboni**, sociologo, docente di *Sociology of entrepreneurship* presso la Facoltà di Economia dell'Università Politecnica delle Marche.
Ampio spazio sarà dato anche all'importanza delle **start up**, con un approfondimento sulla loro rilevanza nel business contemporaneo e sugli strumenti che ne favoriscono lo sviluppo, come ad esempio il crowdfunding. Interverranno **Matteo Cerri**, Founder & Ceo di Italian to Italians, **Alessandro Maria Lerro**, Presidente dell'Associazione italiana Equity Crowdfunding (Aiec), **Giancarlo Rocchetti**, Presidente Club Investitori di Torino, **Marco Mistretta**, AD di IngDan, **Sergio Barbieri,** Fondatore di Eugene, **Linda Avesani**, Co-Founder e CSO di Diamante, Biotechnology.

Il **29 ottobre** il Forum si aprirà alle piazze e alle strade del centro storico della città, con una serie di appuntamenti tra cui meeting, workshop e spettacoli; inoltre ci saranno aperture gratuite straordinarie di alcuni siti di particolare interesse storico-artistico, per raccontare ai cittadini, e non solo, i lati inediti e molteplici di Verona e condividere un percorso di crescita e sviluppo della sua identità internazionale.

"*Il II° Forum Internazionale To Be Verona sarà un'occasione per la città di aprirsi e confrontarsi con il mondo, mostrandosi non solo come una delle tante mete turistiche, ma come territorio complesso, dotato di servizi ed infrastrutture già attivi e perfettamente efficienti. Verona e il suo territorio sono un luogo ricco di potenzialità ancora poco sfruttate, che meritano di emergere ed essere riconosciute e sviluppate*" ha dichiarato **Mauro Galbusera**, **Presidente di Ass.Im.P**, tra i fondatori del progetto.



Nella foto: I° Forum Internazionale To Be Verona 2015

To Be Verona
Via Pancaldo 70
37138 Verona
info@tobeverona.it
www.tobeverona.it

Press office Terzomillennium
barbara@terzomillennium.net
pressoffice@terzomillennium.net
T. 045 6050601
www.terzomillennium.net